

RESEÑA DEL LIBRO “TELETRABAJAR, BIEN”

REVIEW OF THE BOOK "TELETRABAJAR, BIEN"

Autor: Daylin Ortega Carulo

Correo: daylinortega@cunorte.udg.mx

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2664-179X>

Autor: Luis Gerardo García Cruz

Centro Universitario del Norte de la Universidad de Guadalajara,
Guadalajara, México.

garcia.cruz@cunorte.udg.mx

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4350-0502>

Resumen

La presente reseña constituye un resumen de los contenidos del libro “Teletrabajar bien. Todas las claves para teletrabajar con éxito” con el fin de presentarlo al lector antes de que se adentre en sus páginas. Comienza con una breve presentación de la autora y la estructura del texto, prosigue hablando del lenguaje, formas de exposición de los contenidos, el público al que va dirigido y un panorama general sobre la conceptualización del trabajo en la sociedad contemporánea, mismo que sirve de introducción al contexto de la escritura: la contingencia sanitaria por el virus Sars Covid 19 desde el año 2020. El desarrollo se compone de un resumen de los nueve capítulos en que se divide el texto, se mencionan sus títulos, temas tratados y las principales claves desde el punto de vista de los lectores que elaboran esta reseña. Para concluir se resume su aporte en dos sentidos: para el teletrabajo como forma de organización laboral y para el lector como potencial teletrabajador.

Palabras claves: trabajo, trabajo desde casa, teletrabajo.

Abstract

This review is a summary of the contents of the book "Teleworking well. All the keys to teleworkig successfully" in order to introduce it to the reader before he enters its pages. It begins with a brief presentation of the author and the structure of the text, continues talking about the language and forms of exposure of the contents, the target audience and an overview of the conceptualization of work and its modalities in contemporary society, which serves as an introduction to the context of writing: the health contingency by the virus Sars Covid 19 from the year 2020. The development is composed of a summary of the nine summaries into which the text is divided, mentioning their titles, topics covered and main keys from the point of view of the readers who are writing this review. To conclude, its



AÑO 2021. VOLUMEN 1

REVISTA SEMESTRAL

1ª EDICIÓN

VENEZUELA

contribution is summarized in two senses: for the teleworking as a form of labor organization and for the reader as a potential teleworker.

Keywords: work, home office, Teleworking.

Antes de comenzar la lectura

En la última página del libro la autora propone al lector que “ponga alguna pieza preciosa en su altar”. Así denomina a las citas y referencias bibliográficas que inspiran su trabajo, donde incluye a sus maestros y autores clásicos de las ciencias sociales. De estos lectores la piedra preciosa aportada es la reseña de su excelente obra titulada: “Teletrabajar, bien”.

El libro fue escrito por la socióloga experta en neurolingüística Alicia Aradilla y publicado en formato impreso en marzo de 2021 por la Editorial Booket en España. Se estructura en 9 capítulos desarrollados a lo largo de 161 páginas, está escrito en idioma Español y su ISBN es 9788418118487. En cada capítulo se presentan conceptos básicos en la introducción, experiencias personales en los argumentos y consejos prácticos para el lector antes de concluir. No es un texto académico, aunque hace referencia a autores clásicos de la sociología y la antropología en muchas de sus definiciones, su fin no es establecer una discusión/reflexión teórica en el campo de los estudios sociales del trabajo sino ofrecer claves de ayuda para teletrabajar con éxito. Está escrito de forma profesional y cariñosa, resulta muy ameno y fácil de leer lo terminas en un día pero volverás muchas veces a él. Al leerlo te identificas con las situaciones relatadas y sientes que Alicia te presta su voz para expresar pensamientos e interrogantes propias.

El libro está dedicado a los grandes protagonistas de uno de los cambios sociológicos más relevantes del Siglo XXI: el trabajo en casa. Se dirige a todo tipo de público interesado en el tema, sobre todo al trabajador que quiera conocer las modalidades y condiciones en que desempeña un trabajo desde casa. Pudiera recomendarse como una guía para entender en qué consiste teletrabajar y cómo hacerlo de forma eficiente, pero es más que eso, porque refiere muchas obras y autores como Zygmunt Bauman, Pierre Bourdieu, Norbert Elias, Salvador Giner, Emilio Lamo de Espinosa y Georg Simmel, que elevan su rigor científico. Este tipo de análisis permite profundizar en las dinámicas de la sociedad moderna que sirven de sustento a las modalidades de trabajo, al tiempo que respalda las experiencias personales

relatadas. Una potencialidad para recomendar la obra, además, al público conocedor o experto en el tema.

Antes de continuar reseñando el texto desentrañemos el origen de su contenido desde el punto de vista sociológico: ¿Qué es el trabajo? El concepto de trabajo que la sociología utilizó desde un comienzo fue el de “trabajo formal y asalariado” (Castillo, 2000). Esta es la forma en que fue estudiado, con una mirada que proveyó la imagen de la “clase trabajadora”, que estuvo en la base de los escritos sobre el tema. Sin embargo, las nuevas formas de trabajo aparecidas en los años 80 del siglo XX (temporario, flexibilizado, en el mercado negro, inmigrante, femenino, etc.) cambiaron el enfoque hacia mucho más que la relación de empleo. Juan José Castillo como referente en España y Latinoamérica de la sociología del trabajo concuerda en definirlo como Richard Brown en 1992: “trabajo significa cualquier actividad física o mental que transforma materiales en una forma más sutil, provee o distribuye bienes o servicios a los demás, y extiende el conocimiento y el saber humano” (Brown citado por Castillo, 2000: 59).

Desde esta concepción el autor plantea que la disciplina ampliará su abordaje teórico para “encontrar el trabajo allí donde otros aseguran que no existe” (Castillo, 2000: 58), añadiendo que “solo el futuro del trabajo delimitará lo que será considera como tal” p.58. No obstante el cambio de paradigma, los ideales instaurados en el imaginario popular responden a la concepción tradicional asociada al empleo, al salario, al espacio físico y la jornada laboral como modo de trabajo “formal” y ello da al traste con el tránsito a sus modalidades, aun cuando se han impuesto en el contexto actual. Esta breve introducción nos sirve de premisa para entender las condiciones sociales que desde la sociología del trabajo explican el contenido del libro aquí reseñado, aunque no forma parte de los contenidos del mismo.

Cuando este libro fue escrito se comenzaba a vivir la contingencia sanitaria internacional por el virus Sars Covid 19, que transformó las formas de trabajo en todas las esferas económicas por el confinamiento obligatorio y la urgencia de distanciamiento social. Esa situación llega a nuestros días (septiembre de 2021) y según la autora marcará el imparable camino del

teletrabajo como puntero de las diversas formas de trabajo existentes. Es así como este libro cobra relevancia y pertinencia, porque resalta la importancia de trabajar desde casa, no por las condiciones actuales sino como una alternativa al trabajo tradicional con mayor éxito en la conciliación de la vida laboral y personal. Esta es la idea que promueve la autora, el libro invita a superar la visión del trabajo desde casa como algo impuesto para transitar hacia revelar las oportunidades que genera como forma de organizar nuestras vidas. Insiste en que no se trata de reinventarse, sino en volver a aprender a hacer lo que sabemos, desde otro espacio físico y contexto social.

Sobre el desarrollo del texto

El primer capítulo “Del trabajo presencial al teletrabajo” comienza relatando los retos impuestos por el confinamiento para realizar el trabajo presencial desde las casas, el primero asumir la virtualidad a nivel profesional y emocional, cuando se unieron los dos aspectos más significativos de la vida el trabajo y la familia en un mismo espacio: nuestra casa. Explica que esto no fue una modalidad planificada y organizada sino hacer lo mismo en otro lugar, lo cual es distinto del teletrabajo en su definición. El teletrabajo es un modo distinto de trabajo que implica diferenciar varias dimensiones como: el espacio físico, los equipamientos, la legislación y el tipo de gestión empresarial. La clave de este capítulo es distinguir entre los conceptos de trabajo presencial, trabajo desde casa y teletrabajo. Cierra con preguntas, como la utilidad de conocer el significado del “teletrabajo” para ponerlo en práctica correctamente.

El segundo capítulo se dedica a reflexionar sobre “La mirada desacostumbrada”. Expresión que propone cuestionar el significado de palabras como costumbre en las modalidades de trabajo. Desacostumbrarnos de la mayoría de las prácticas del trabajo presencial para poder definir la manera de construir, ver y realizar el teletrabajo es la clave de este capítulo. Para cerrar el capítulo se propone un ejercicio al lector con el fin de que se cuestione y emprenda acciones para desacostumbrarse.

“De la rutina al ritual” es el título del tercer capítulo, el más extenso. Inicia con una idea que resume sus propósitos: “El teletrabajo requiere una estructura mental muy distinta al trabajo

presencial. Un aspecto clave de esta estructura es el diseño de rutinas distintas...” (Aradilla, 2021: 35). Propone tres rutinas para avanzar hacia la tranquilidad y felicidad personal en esta modalidad: la primera es crear un espacio físico en la casa exclusivo para trabajar, la segunda es la gestión de tareas y la tercera tiene que ver con la distribución del tiempo. Cierra con un catálogo de acciones favorecedoras y desfavorecedoras para el teletrabajo, vinculadas a hábitos de vida que aportan armonía y equilibrio.

El capítulo cuatro “El ritual es el alma de los quehaceres cotidianos” repasa las definiciones antropológicas de ritual para demostrar la importancia de lo espiritual y simbólico en el teletrabajo. La autora plantea rituales que le han permitido desempeñar con éxito sus rutinas, resultan inspiradores porque aunque encontramos miles de consejos en internet similares, ninguno suele relatar un caso exitoso concreto. La clave de cómo trabajar, advirtiendo que deben desarrollar ritos significativos para sí, es el aporte de este capítulo.

“Un traje a medida: activando patrones mentales”, título del quinto capítulo. Como mismo la ropa se elabora a la medida del cuerpo, la autora recomienda confeccionar sus habilidades, funciones y todo lo que le sea útil para alcanzar la satisfacción personal y profesional. Apoyándose en la programación neurolingüística y su interpretación de los patrones mentales humanos explica la necesidad del equilibrio entre el mundo externo y el interno. La clave está en interpretar los ejemplos que se relatan utilizando la metáfora de la construcción, uso y cuidados del traje, para actuar, pensar y sentir con base al desarrollo personal que se quiere.

El capítulo seis “Las emociones, ese conductor misterioso” contiene varios temas relacionados con la inteligencia emocional, las experiencias pasadas como base del aprendizaje futuro, la importancia de la resiliencia y los tipos de optimismo como claves para afrontar situaciones conflictivas. Concluye cuestionándose sobre el teletrabajo del futuro sus características y la inserción del lector en él.

En el capítulo siete se habla de “Liderazgo”, la clave para liderar se deposita en la confianza en uno mismo. Refiere que el teletrabajo implica saber conducir, como se hace con un auto, pero conlleva mucho más que aprenderlo una vez, hay que reinventarse ante las situaciones

cambiantes y desaprender para volver a comenzar. La clave es el autoconocimiento para liderar situaciones no personas, para ello propone una serie de aspectos que tributan al éxito de esta perspectiva del liderazgo, entre ellos destacan la comunicación y el lenguaje.

El capítulo ocho “Turno de preguntas” se enfoca en la importancia de las interrogantes para incrementar la capacidad de aprendizaje organizacional. Advierte que las preguntas se convierten en artilugios del discurso para crear emociones en una conversación pero también orientan a la resolución de problemas y el aprendizaje continuo. Implican una arquitectura para su formulación y existen diversos tipos, en función de su estructura o del objetivo. Una de las claves de este capítulo es la explicación detallada de la arquitectura conversacional como elemento de éxito para teletrabajar y la propuesta del método de las tres plantas.

Para cerrar el libro encontramos “Reflexiones para abrir nuevas puertas” el capítulo nueve que consta de cuatro páginas concluyentes sobre el contexto actual del trabajo y sus incertidumbres e interpretación desde varios frentes. Se sintetiza la clave del teletrabajo, como modelo y forma de organización, no solo de lo laboral sino de vida.

A Modo de Conclusión

Luego de comentar el contexto general del libro cerramos con su aporte en dos sentidos: para el teletrabajo como forma de organización laboral y para el lector como potencial tetrabajador.

El teletrabajo como se ha relatado pareciera una visión romántica de esta forma de organización del trabajo, que apela a su aspecto emocional, placentero y a elementos tan criticados de la superación personal como “el éxito depende de cada uno” omitiendo inconvenientes sociales y estructurales para dar supremacía a los individuales y psicológicos. Sin embargo, no podemos negar que lo más difícil de estos tiempos ha sido gestionar la sensación de incertidumbre así como organizarse por la deslocalización laboral que implica trabajar desde casa ante la interferencia del tiempo trabajo en el tiempo del no trabajo de la vida cotidiana, como se explica en muchas investigaciones sobre el tema (Tunal, 2012). Hay que reconocer que los ambientes laborales impuestos por la contingencia sanitaria han

transformado la integración del tiempo social, pero el teletrabajo como forma de organización laboral propone determinar y es determinado por estructuras de tiempo-espacio que se diseñan por el individuo, sin seguir órdenes, con previa planificación, lo cual permite una mejor conciliación entre la vida personal y profesional así como mayor autonomía.

Para el lector hemos de explicar que muchos de las claves aquí descritas como potenciadoras del trabajo desde casa fueron puestas en práctica por los autores de esta reseña; aunque no las comprendíamos como tal antes de leer el libro. Al descubrir estas páginas hemos identificando que muchos de los elementos descritos estaban presentes en nuestro espacio de trabajo, la oficina se potenció con luces, mobiliario cómodo, objetos significativos; en la distribución de las tareas se reasignaron los días de compra de despensa, los horarios de comida con base a la concurrencia de reuniones y los tiempos empleados para la vida familiar y social se establecieron con base en las conexiones diarias de videoconferencias, no de la jornada laboral. Aquellos consejos que parecían innecesarios porque requerían más tiempo de planificación que hacer el trabajo en sí, los hemos puesto en práctica durante la última semana y obtuvimos resultados positivos en aspectos no valorados como la parte emocional. Recomendamos no solo la lectura del libro sino la implementación de rutinas que llamen su atención, para empezar a cultivar sus propias claves de teletrabajar con éxito.

 CENTRO LATINOAMERICANO DE
ESTUDIOS EN EPISTEMOLOGÍA
PEDAGÓGICA
Paulo Régis Neves Freire


REVEDTE
REVISTA VENEZOLANA DE PEDAGOGÍA TECNOLOGÍAS EMERGENTES

AÑO 2021. VOLUMEN 1

REVISTA SEMESTRAL

1ª EDICIÓN

VENEZUELA

Referencias

Aradilla, Alicia (2020). La identidad narrativa: las palabras que nos habitan. Tedx Talks. (Video de youtube): <https://www.youtube.com/watch?v=Tcma1LcMwtk>.

Aradilla, Alicia (2021). Teletrabajar bien. Todas las claves para teletrabajar con éxito. Barcelona: Planeta.

Ghiotto, Luciana (2015). ¿Qué es el trabajo para la Sociología del Trabajo? Una discusión conceptual. Bajo el Volcán, 15(22), 267-294.

Tunal, Gerardo. (2012). Reflexiones en torno a los análisis sobre el teletrabajo. Trabajo y Sociedad(19), 31-54.